MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

続けやすい店舗アカウントの7つの型

Instagram・LINE・Googleマップで、
店舗のアカウントがよく取り入れている「型」を整理しました。
自分のお店に合う型を選ぶための手引きです。

7つの型　**選び方・1か月チェック表つき**

合同会社MIGIUDE（店舗ビジネス専門の集客支援）
光るのは、お店だけでいい。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

7つの型の一覧と、選び方

当社が店舗の運用を支援する中で整理した、よく見られる型です。特定のお店の紹介ではなく、効果を保証するものでもありません。

型	名前	向くお店
型1	今日の一枚（日々の更新）型	飲食店・雑貨店・パン屋など、毎日お店の中身が変わるお店
型2	人柄・スタッフ紹介型	サロン・整体院・ジム・教室など、「誰に頼むか」で選ばれるお店
型3	仕上がり・変化の見せ方型	ヘアサロン・ネイル・リフォーム・清掃など、仕上がりが目で見えるお店。※体の変化を見せる業種（整体・整骨院・エステなど）には向きません。
型4	お客様の声・口コミ紹介型	来店後の満足を言葉にしてもらいやすいお店（飲食・サロン・教室など）
型5	LINEで再来店をつくる型	定期的に通ってもらいたいお店（美容・整体・飲食・習い事など）
型6	Googleマップを整える型	「近くの○○」で探されるお店。初めてのお客様に見つけてほしいお店
型7	お役立ちミニ知識型	専門性が強みのお店（整体・ジム・学習塾・美容・工務店など）

自分のお店に合う型の選び方

考えること	目安
お客様は、何を見て店を選ぶ？	人柄・技術 → 型2・型3・型7　／　味・雰囲気 → 型1・型4　／　近さ・探しやすさ → 型6
来店の頻度は？	何度も通う → 型5（LINE）が合いやすい　／　間隔が長い・一度きり → 型6・型4で新しい方との出会いを
使える時間は？	週1時間くらい → 1つの型だけ　／　週3時間くらい → 2つを組み合わせる（最初から3つ以上は増やさない）
撮る・話すのは得意？	得意 → 型2・型7　／　苦手 → 型1・型6（写真と文字だけでも進められる）

まずは1〜2つに絞るのが目安です。型は重ねて使うこともできます。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

型1〜3：日々の更新・人柄・仕上がり

写真や動画で、お店の中身を見せる型です。

型1 今日の一枚（日々の更新）型

向くお店	飲食店・雑貨店・パン屋など、毎日お店の中身が変わるお店
やること	今日の一品・入荷・仕込みなどを、同じ形（写真1枚＋一言）で投稿する。
続けるコツ	「週3回、写真1枚と一言だけ」のように、軽い約束にする。撮りためて予約投稿に回す。
やりがちな失敗	凝りすぎて途切れる。続けられる量に絞る。

型2 人柄・スタッフ紹介型

向くお店	サロン・整体院・ジム・教室など、「誰に頼むか」で選ばれるお店
やること	スタッフの得意なこと、お店を始めた理由、仕事のこだわりを、短い動画や写真で紹介する。
続けるコツ	1人1テーマでシリーズ化する。話し言葉のまま字幕にすると撮りやすい。
やりがちな失敗	同意なく顔や名前を出す。出る前に必ず本人の同意を取り、退職後の扱いも決めておく。

型3 仕上がり・変化の見せ方型

向くお店	ヘアサロン・ネイル・リフォーム・清掃など、仕上がりが目で見えるお店。※体の変化を見せる業種（整体・整骨院・エステなど）には向きません。
やること	施術・作業の前後を、同じ角度・同じ明るさで撮って並べる。使った道具や所要時間も添える。
続けるコツ	撮影の型（角度・背景・光）を最初に決める。お客様には、載せる場所・載せる期間・後から取り下げられることを伝えて同意をもらい、記録を残す。顔が写らない撮り方を基本にする。
やりがちな失敗	「必ず変わる」「誰でもこうなる」と言い切る。写真を加工する。注記（「個人差があります」など）を付けても、言い切りは許されません。整骨院・鍼灸院・マッサージ・医療機関は、法律で広告できる内容が決まっているため、施術の前後写真は使わないでください。整体・エステも、体の変化や効果を見せる写真は避けるのが安全です。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

型4〜5：お客様の声・LINEで再来店

来てくれた人との関係を、つなぎ続ける型です。

型4 お客様の声・口コミ紹介型

向くお店	来店後の満足を言葉にしてもらいやすいお店（飲食・サロン・教室など）
やること	いただいた感想を、ご本人の同意を得て紹介する。Googleマップの口コミには、お店から丁寧に返信する。
続けるコツ	口コミのお願いは「お帰りの際に一言」の声かけ＋QRで、負担を小さくする。返信は3日以内を目安にする。
やりがちな失敗	見返りを渡して書いてもらう、都合のよい声だけ載せる、無断で転載する。

型5 LINEで再来店をつくる型

向くお店	定期的に通ってもらいたいお店（美容・整体・飲食・習い事など）
やること	LINE公式アカウントに友だち登録してもらい、次回の案内・空き枠・季節のお知らせを配信する。
続けるコツ	月2〜4回など配信の回数を決める。1通で伝えることは1つ。登録の入口（レジ・テーブル・名刺）を決める。
やりがちな失敗	配信しすぎてブロックされる。全員に同じ内容を送る。割引ばかりになる。

口コミ・LINEで気をつけること

・口コミのお願いでは、見返り（割引・景品など）を出さない、満足した人だけを選んで頼まない、スタッフは書かない、の3点を守ります。各サービスのルールに反するおそれがあります。
・お金や商品・無料施術などを提供して投稿してもらうときは、「PR」「広告」と分かるように表示してもらいましょう。スタッフや家族がお客様のふりをして口コミを書くことも避けます。
・お客様の声や写真を載せる前に、ご本人の同意を得ましょう。
・LINEの配信は、友だち登録してくれた方への案内です。内容や頻度に配慮しましょう。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

型6〜7：Googleマップ・お役立ち情報

探している人と、迷っている人に向けた型です。

型6 Googleマップを整える型

向くお店
「近くの○○」で探されるお店。初めてのお客様に見つけてほしいお店

やること
営業時間・休業日・電話・メニューや料金・写真を最新にする。投稿機能で、お知らせや空き状況を載せる。

続けるコツ
月に一度、情報の見直し日を決める。祝日や臨時休業は、前もって特別営業時間に登録する。

やりがちな失敗
情報が古いまま。写真が少ない。口コミに返信しない。カテゴリが実態と合っていない。

型7 お役立ちミニ知識型

向くお店
専門性が強みのお店（整体・ジム・学習塾・美容・工務店など）

やること
よくある質問や、お客様に伝えたい「ちょっとしたコツ」を、1投稿1テーマで教える。

続けるコツ
接客で何度も聞かれる質問から選ぶと、ネタに困らない。最後は「気になる方はLINEで相談」と案内する。

やりがちな失敗
健康に関わる内容で、「治る」「改善する」「効く」と書く（言い切りでなくても、病気や症状への効果をうたうのは避ける）。整骨院・鍼灸院は、法律で広告できる内容に限られます。

組み合わせの考え方（一例）

・探されて見つかる（型6）→ 気になって見に来る（型1・型7）→ 通ってもらう（型5）、と並べると流れを作りやすくなります。
・型は多いほど良いわけではありません。続けられる数に絞ってください。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

1か月の試し方チェック表

「選ぶ→やる→振り返る」を1か月で一周します。

時期	やること	できた
第1週	型を1〜2つ選ぶ。やる曜日・時間と担当者を決める。Googleマップの基本情報を見直す。	☐
第2週	決めたペースで投稿・配信を始める。撮影の型（角度・背景・一言の形）を固定する。	☐
第3週	反応を確かめる。保存・返信・LINE登録・問い合わせなど、見る数字を2つまでに絞って控える。	☐
第4週	続けられたかを振り返る。「続けるもの／やめるもの／変えるもの」を1つずつ決める。	☐

自分のお店のメモ	
選んだ型	
投稿・配信の曜日と時間	
担当する人	
見る数字（2つまで）	
1か月後に決めること	

! **うまくいかないときは**

反応が薄くても、1か月で結論を出さず、やり方（時間帯・写真・一言）を1つだけ変えて、もう一度試します。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

型を選んだあとの、最初の一歩

迷ったら、まずGoogleマップの現状を確かめるところから。

1 **お店の入口を整える**

Googleマップの営業時間・写真・電話番号を最新にします。SNSやLINEからの入口も、1つに絞って案内します。

2 **型を1つ選び、小さく始める**

6ページの表を使って、1か月だけ試します。続けられる量を優先します。

3 **振り返って、次の型を足す**

慣れてきたら、2つ目の型を足します。やめる判断も大切です。

まずは、Googleマップ無料診断（LINE）

診断では、Googleマップの登録内容の抜け・写真・口コミの入口を確かめ、当社の担当者が気づいた点をお伝えします。LINEからお申込みください。ご契約は任意で、無理な勧誘はいたしません。

無料診断（LINE）

https://lin.ee/YXCsrIb

じっくり相談したい方は、無料相談60分もご利用いただけます。

無料相談60分を予約する

https://www.migiude-group.co.jp/go/booking/?utm_campaign=dl-account-patterns

※Instagram は Meta Platforms, Inc. またはその関連会社の商標です。Google、Googleマップは Google LLC の商標または登録商標です。LINE、LINE公式アカウントは、LINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。各社が本資料を提供・承認するものではありません。
※本資料は当社独自のもので、特定のお店・アカウントを取り上げたものではありません。
※本資料は進め方の目安です。フォロワー数・予約・来店・売上などの成果を保証するものではありません。各サービスの仕様・ルールや法令は変更されることがあります（2026年11月時点）。最新は各公式でご確認ください。