MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

店主のための AI用語・使い方 ガイド

むずかしい言葉は、お店の言葉で。
今日から試せる使い方と、注意点つき。

用語15語 **使い方6つ** **注意点**

合同会社MIGIUDE（店舗ビジネス専門の集客支援）
光るのは、お店だけでいい。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

まず知っておきたいAI用語 ①

お店の仕事に置きかえて、1〜2行で。

01 AI（人工知能）

人が考えて行うことの一部を、コンピューターがまねてくれる仕組み。お店でいえば「よく気がつく新人アルバイト」のような存在です。

02 生成AI

文章・画像・音声などを、お願いに合わせて新しく作ってくれるAI。ゼロから書く手間を減らしてくれます。

03 チャットAI

会話のようにお願いできるAI。「POPの一言を考えて」と話しかけるだけで、案を出してくれます。

04 プロンプト

AIへのお願いの文章。「誰に・何を・どんな口調で」まで書くと、思った答えに近づきます。

05 ハルシネーション

AIがもっともらしい間違いを、自信ありげに答えてしまうこと。価格や営業時間などは、必ず人が確かめます。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

まず知っておきたいAI用語 ②

画像・音声・翻訳など、お店で使いやすいもの。

06 学習データ

AIが学んだ、たくさんの文章や画像のこと。新しい出来事や、お店の細かい事情は知らないことがあります。

07 画像生成

言葉で説明すると、絵や写真風の画像を作るAI。チラシの背景やイメージ案づくりに向いています。

08 音声入力

話した声を文字にする機能。手が離せない仕込み中でも、メモや下書きを残せます。

09 翻訳

言葉を別の言語に直すこと。メニューや案内の外国語版のたたき台が、すぐに作れます。

10 要約

長い文章を短くまとめること。長い口コミや資料の要点を、ぱっとつかめます。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

まず知っておきたいAI用語 ③

安心して使うために、知っておきたい言葉も。

11 AI検索

AIが質問に答えて、お店などを紹介してくれる検索。AIに紹介されるには、正確で分かりやすい情報を公開しておくことが大切です。

12 API

ほかのサービスやアプリとAIをつなぐ「裏口」のようなもの。予約や会計の仕組みと連携するときに出てくる言葉です。

13 エージェント

指示を受けて、いくつかの作業を順番にこなしてくれるAI。ただし、最後の確認と判断は人が行います。

14 個人情報

名前・電話番号・住所など、人を特定できる情報。お客様の情報は、AIの入力欄に入れないのが基本です。

15 著作権

文章・写真・絵などを作った人の権利。他人の作品に似たものや、そのまま使うと問題になることがあります。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

お店の仕事での使い方 ①

「頼み方の例」をコピーして、（　）の中を自分のお店に置きかえて使えます。

1 口コミ返信の下書き

頼み方の例（プロンプト例）

次の口コミに、お店からの返信を書いてください。丁寧で温かい口調、100文字くらい。お礼と「またのご来店をお待ちしています」を入れて。
口コミ：「（ここに口コミを貼る）」

最後に人が確認すること

- ☐ お客様の個人情報（名前など）が入っていないか
- ☐ 事実と違うことを約束していないか
- ☐ 自分の言葉づかいに直したか

2 SNS・Googleの投稿文

頼み方の例（プロンプト例）

居酒屋の新メニュー「（商品名）」を紹介するInstagramの投稿文を3案ください。特徴は「（特徴）」。親しみやすい口調、150文字以内、絵文字は控えめに。

最後に人が確認すること

- ☐ 商品名・価格・提供期間が正しいか
- ☐ 大げさな表現（「必ず」「No.1」など）がないか
- ☐ 写真と内容が合っているか

3 メニューの翻訳

頼み方の例（プロンプト例）

次のメニュー名と説明を、英語に翻訳してください。外国のお客様に伝わる、やさしい表現で。
（ここにメニューを貼る）

最後に人が確認すること

- ☐ アレルギー・食材・辞書にない料理名の訳
- ☐ 価格・量・調理法の表記
- ☐ 可能なら、できる方に読んでもらう

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

お店の仕事での使い方 ②

AIの答えは「下書き」。最後は必ず人が確認します。

4 LINE配信文

頼み方の例（プロンプト例）

来週の平日限定のお知らせをLINEで配信します。対象は常連のお客様。短く、読みやすく、押しつけがましくない文面を2案。内容は「（お知らせ内容）」。

最後に人が確認すること

- ☐ 日付・時間・条件が正しいか
- ☐ 配信の同意をいただいた方への配信か
- ☐ 送る前に、自分のスマホで見え方を確認

5 数字の振り返り

頼み方の例（プロンプト例）

次は先月と今月の売上・客数のメモです。変化のポイントを3つ、数字に基づいて整理し、来月試せることを2つ提案してください。
（ここに数字を貼る）

最後に人が確認すること

- ☐ 数字の計算が合っているか（元の数字と見比べる）
- ☐ 提案がお店の実情に合うか
- ☐ お客様個人が分かる情報を入れていないか

6 チラシのたたき台

頼み方の例（プロンプト例）

（お店の種類）の開店記念チラシを作ります。見出し案を5つと、本文のたたき台を200文字で。入れたい情報は「（日付・特典など）」。

最後に人が確認すること

- ☐ 日付・場所・価格・特典の内容
- ☐ 他社の文言や写真に似ていないか
- ☐ 最終デザインと文面は、自分の目で確認

使うときの注意点

この5つを守れば、安心して試せます。

1 個人情報を入れない

お客様の名前・電話番号・予約内容などは入力しません。口コミの返信を頼むときも、名前は消してから貼りましょう。

2 アレルギー・価格は人が確認

アレルギー表示、食材、価格、営業時間はAIの答えをそのまま使わず、必ず自分の目で元の情報と照らします。

3 口コミそのものをAIで作らない

お客様の口コミを自作したり、AIで書かせて投稿したりすることは、Googleのポリシーなどに反するおそれがあり、信頼も失います。

4 画像の権利に気をつける

AIで作った画像でも、他の作品に似ていたり、人物・ロゴが写っていたりすると問題になることがあります。使う前によく確認を。

5 各サービスの利用条件を読む

商用利用の可否、入力した内容の扱い、年齢制限などは、サービスごとに違います。使う前に、各社の利用規約を確認しましょう。

※ChatGPT、Gemini、Claudeなどのサービス名は、各社の商標または登録商標です。本書はこれらの提供元とは関係ありません。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

まとめ

AIは、お店の仕事を軽くする「助っ人」です。

今日から、これだけ

- まず1つ、口コミ返信か投稿文から試す
- AIの答えは「下書き」。事実・価格・アレルギーは人が確認
- 個人情報は入れない。口コミはAIで作らない
- 少しずつ慣れて、手間のかかる作業から任せていく

MIGIUDE AI のご案内

お店のAI活用、
一緒に整えませんか。

どの作業から任せるか、どう頼めば使いやすいか。お店の状況をうかがって、無理のない使い方をご提案します。内容や対応範囲はご相談により異なります。

MIGIUDE AI を見る

https://www.migiude-group.co.jp/service/migiude-ai/

※本書は一般的な情報提供です。AIの回答の正確さや、成果・効果を保証するものではありません。各サービスの機能や利用条件は変更されることがあります（2026年11月時点）。
※サービス名・商品名は各社の商標または登録商標です。