MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

AIに紹介される
お店になる方法
AI検索対策の入門

「近くでおすすめのお店は？」とAIに聞く人が
増えています。AIに名前を挙げてもらいやすくするために、
お店がいまできることをまとめました。

AIが見ている情報5つ **HPのチェック6項目** **自分で確かめる方法つき**

※AIの答えにお店が表示されることを保証するものではありません。

合同会社MIGIUDE（店舗ビジネス専門の集客支援）
光るのは、お店だけでいい。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

お店探しの入口が、変わり始めています

検索すると、お店の一覧より先に、AIがまとめた答えが出てくることが増えました。

1 AIが、お店を「選んで」答える

Googleの「AIによる概要」や、ChatGPT・Geminiなどに「（地域）でおすすめの（業種）は？」と聞くと、AIが条件に合うお店を選び、理由と一緒に答えます。

2 AIは、ネット上の情報をもとに答えている

Googleマップのお店の情報、お店のHP、口コミ、地域の紹介記事など、公開されている情報を集めて、答えを作っています。

3 だから「正しく、読みやすく、新しい情報」が大事

特別な裏ワザはありません。お客様にとって分かりやすい情報を、AIにも読み取れる形で、ネット上に正しく出しておくことが基本です。

Google自身の案内

Googleは、AIによる概要に表示されるための特別な対策は必要ないとしています。そのうえで、検索に載るページを作ること、大事な情報を文字で書くこと、Googleビジネスプロフィールを最新にしておくことを勧めています。このガイドも、その考え方に沿っています。

出典：Google検索セントラル「AI 機能とウェブサイト」
developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

AIが参考にしやすい、5つの情報

上から順に整えましょう。どれも、AIのためだけでなく、お客様のためにもなることです。

1 Googleマップのお店の情報

やること 営業時間・定休日・メニュー・料金・駐車場・支払い方法など、入れられる項目をできるだけ埋める

ポイント AIの答えの材料になりやすい。ある調査では、お店探しのAI回答の約7割がGoogle上の店舗情報を参照していた（※1）

2 お店のHP

やること お店の特徴・メニューと料金・アクセス・よくある質問を、画像だけでなく文字で書く

ポイント 画像の中の文字やメニュー表の写真だけでは、正しく読み取られないことがある

3 どこを見ても同じ情報

やること 店名・住所・電話・営業時間を、HP・SNS・予約サイト・グルメサイトでそろえる

ポイント 情報が食い違っていると、どれが正しいか伝わりにくく、間違った情報で紹介されるおそれがある

4 口コミとお店の返信

やること 来店されたお客様に、誰にでも同じように口コミをお願いする（特典やお礼と引きかえにしない）。届いた口コミには返信する

ポイント 「個室がある」「子連れで行けた」など、具体的な内容が判断の材料になる

5 地域の紹介記事・ポータル

やること 地域の情報サイトや業界のポータルに、正しい情報で載せてもらう

ポイント お店の外で、お店について書かれている情報も参考にされる

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

お店のHPで、やることチェック

できている項目の □ に ✓。✓がつかないところから直しましょう。

- [ ] **01** 「誰に・何を・どんな特徴で」を、トップに文字で書いている
  例：「〇〇駅から徒歩5分。デスクワークの肩こりに向き合う整体院です」
- [ ] **02** メニューと料金の目安を、文字で書いている
  メニュー表の写真だけにしない。所要時間や予約の要否も添える
- [ ] **03** よくある質問のページ（または欄）がある
  駐車場・支払い方法・子連れ・予約の取り消しなど、聞かれることに答える
- [ ] **04** 住所・アクセス・営業時間が、どのページからも分かる
  ページの一番下に、店名・住所・電話・営業時間を入れておく
- [ ] **05** お店の考え方・スタッフの紹介がある
  どんな人が、どんな思いでやっているかは、ほかのお店とのちがいになる
- [ ] **06** 情報が古くなっていない
  料金の変更・休業日・新メニューを、変わったときにすぐ直す

HPがないお店は

まずはGoogleマップのお店の情報を、できるだけ埋めることから始めましょう。InstagramなどのSNSのプロフィールにも、住所・営業時間・予約の方法を文字で書いておくと、情報の食い違いを防げます。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

自分で確かめてみる

お客様の立場で、AIに聞いてみましょう。月に1回、同じ質問で記録すると変化が分かります。

聞いてみる質問の例

「（地域名）で（業種）のおすすめを教えて」
「（地域名）で（お店の強み。例：個室・土日営業）の（業種）はある？」
「（店名）ってどんなお店？」

※AIの答えは、聞くたび・人によって変わります。1回の結果で判断せず、何度か聞いて傾向を見ましょう。答えの中に間違った情報（古い営業時間など）があれば、元になっていそうな情報を直します。

聞いた日	使ったAI・質問	お店の名前が出たか・内容は正しいか

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

やってはいけないこと

近道に見えて、お店の信頼を下げてしまうことがあります。

✕ うその口コミや、特典と引きかえの口コミ

Googleなどの規約で禁止されています。スタッフに口コミの件数のノルマを課すことも同様です。見つかると、口コミが消されたり、お店の情報が表示されにくくなったりすることがあります。

✕ AI向けに、不自然な言葉を詰めこむ

同じ地域名やキーワードを並べるだけのページは、読む人にとっても分かりにくくなります。お客様に向けて、自然な文章で書きましょう。

✕ ほかのお店との、根拠のない比較

「地域でいちばん」「どこよりも安い」などは、根拠がないと広告の決まりに反するおそれがあります。

まずは、お店のGoogleマップを無料診断（LINE）

AIの答えの材料になりやすいGoogleマップのお店の情報を、当社の担当者が10項目ほどの観点で見て、気づいた点をお伝えします。

まずはこちら（QRまたはURL）

無料診断（LINE）

https://lin.ee/YXCsrIb

HPの直し方まで相談したい方は

無料相談60分を予約する

https://www.migiude-group.co.jp/go/booking/?utm_campaign=dl-ai-search-intro

※本ガイドは当社独自の考え方です。AIの答えにお店が表示されること、来店数・売上・検索順位などの成果を保証するものではありません。
※AIの仕組みや表示は、各社の判断で変わることがあります（2026年11月時点）。
※1 GMO TECH「AIがお店を探すとき、頼りにしている情報は何か」（2026年8月6日発表。GoogleのAIモードの回答 延べ約44万件を分析）。業種によって差があります。
※Google、Googleマップ、Googleビジネスプロフィール、Gemini は Google LLC の、ChatGPT は OpenAI OpCo, LLC の、Instagram は Meta Platforms, Inc. の、LINE は LINEヤフー株式会社の商標です。