MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

予約につなげる HP・フォーム の直し方

予約や問い合わせの手前で、人が帰ってしまう場所を、
スマホで見る前提で確かめる18項目です。

全18項目　**印刷してそのまま使える**

合同会社MIGIUDE（店舗ビジネス専門の集客支援）
光るのは、お店だけでいい。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

お客様が帰ってしまいやすい4か所

予約や問い合わせの手前で、迷ったり、面倒になったりしやすい場所です。

1

最初の画面

何のお店か、自分に合うか、予約できそうかを、開いてすぐに判断します。

2

予約・問い合わせ

ボタンが見つかり、押した先が分かるかで、動くか帰るかが分かれます。

3

料金・メニュー・場所

払う額や行き方が分からないと、不安になって離れてしまいます。

4

フォーム

入力が面倒だったり、送ったあとが分からなかったりすると、途中でやめられます。

だから、スマホで見て整えたい

お店を調べるとき、スマホでHPを開く人が多くなっています。何のお店か、いくらか、どう予約するかが分かり、迷わず進めるほど、安心して連絡しやすくなります。次の3ページの項目で、いまの状態を確かめましょう。「予約につながる」ことを約束するものではなく、見直しの目安です。

使い方：お店のHPをスマホで開き、できている項目の □ に ✓ を入れてください。✓がつかなかった項目が、直すところです。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

チェック① 最初の画面と予約ボタン（7項目）

できている項目に✓。つかなかったものが、直すところです。

① 最初の画面

01 何のお店で、どこにあるかが一目で分かる

なぜ大事か
HPを開いてすぐに、自分に合うお店かを見ている人が多いためです。分からないと、そこで閉じられがちです。

直し方
最初の画面に、業種・地域・お店の強みを短く書く。スマホで開いて、スクロールせずに読めるか確かめる。

02 予約・問い合わせボタンが最初の画面に見える

なぜ大事か
行動したい人が、ボタンを探す手間でやめてしまうのを防ぎます。

直し方
スクロールしなくても押せる位置に、1つ置く。色は背景と区別でき、指で押しやすい大きさにする。

03 写真が、お店の雰囲気を正しく伝えている

なぜ大事か
写真は、文章よりも先に印象を決めます。実際と違うと、来店後の不満にもなります。

直し方
外観・店内・スタッフなど、実際の写真を使う。大きすぎて表示が遅くならないよう、サイズも整える。

② 予約・問い合わせボタン

04 ボタンが、ページの途中や下でも押せる

なぜ大事か
読み終わったその場で動けないと、あとで、と思われて忘れられます。

直し方
各ページの終わりにも置く。スマホでは、画面の下に固定して表示する方法もある（かぶって読みにくくならないか確認）。

05 ボタンの文言が、押した先を表している

なぜ大事か
「送信」「詳細」だけだと、押すと何が起きるか分かりません。

直し方
「空き状況を見て予約する」「LINEで相談する」のように、行動と行き先が分かる言葉にする。

06 電話・LINE・予約ページの使い分けが分かる

なぜ大事か
選択肢が多すぎると迷います。人によって、使いやすい方法が違います。

直し方
入口を2〜3つまでに絞り、それぞれに「急ぎの方は電話」「24時間受付は予約ページ」など一言を添える。

07 電話番号が、スマホで押せば発信できる

なぜ大事か
番号を覚えて打ち直す手間が、問い合わせをやめる理由になります。

直し方
電話番号を、タップで発信できる形で設置する。受付時間も一緒に書く。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

チェック② 料金・アクセスとフォーム（8項目）

できている項目に✓。つかなかったものが、直すところです。

③ 料金・メニュー・アクセス

☐ 08 料金が分かりやすい（消費税込みの総額）

なぜ大事か
料金が不明だと不安が残ります。価格を示すときは、消費税込みの総額表示が必要です。

直し方
「3,300円（税込）」のように、税込の総額で書く。追加料金がかかる場合は、条件も書く。

☐ 09 メニューや内容が、選びやすく並んでいる

なぜ大事か
種類が多いと、比べにくくて決められません。

直し方
おすすめを先頭にして、内容・所要時間・料金を同じ形で並べる。

☐ 10 アクセスが、地図と文章の両方で分かる

なぜ大事か
初めての場所は、行き方が分からないと不安で来店をやめます。

直し方
地図を埋め込み、最寄り駅からの道順、駐車場の有無、営業時間・定休日を近くにまとめる。

④ フォーム

☐ 11 入力項目が、必要なものだけに絞られている

なぜ大事か
項目が多いと、途中でやめる人が増えます。

直し方
名前・連絡先・希望内容など最小限にし、あとで聞けることは省く。1つずつ「本当に必要か」を見直す。

☐ 12 必須と任意が、見て分かる

なぜ大事か
どこまで入力すればよいか分からないと、不安になります。

直し方
必須には「必須」の印を付け、任意には「任意」と書く。エラーは、どの項目か分かるように表示する。

☐ 13 スマホで入力しやすい

なぜ大事か
入力しにくいフォームは、そこで離れられます。

直し方
電話番号は数字のキーボードが出るようにし、文字を大きくする。自動入力が使えるようにする。

☐ 14 送信後に、次の流れが伝わる

なぜ大事か
送ったあと何も表示されないと、届いたか分からず不安になります。

直し方
「届きました」と表示し、返信までの目安（例：営業日の翌日まで）や、返信が来ない場合の連絡先を書く。

☐ 15 個人情報の利用目的を書いている

なぜ大事か
フォームで名前や連絡先を集めるときは、あらかじめ利用目的を示すことが法律で求められています。

直し方
フォームの近くに利用目的を書き、プライバシーポリシーへのリンクを置く。整体・医療系で症状などを入力してもらう場合は、要配慮個人情報にあたり得るため、送信前に同意を得る（同意のチェック欄を置く）。内容は必要に応じて専門家に確認する。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

チェック③ 表示の速さと、月1回の見直し

お店のHPを、実際のスマホで開いて確かめましょう。

⑤ 表示の速さと崩れ

- [ ] **16 スマホで開いて、表示が崩れていない**

なぜ大事か
スマホで見る人が多いためです。文字が切れたり重なったりすると、信頼されません。

直し方
自分のスマホで、全ページとフォームを開く。画面を横向きにしても確かめる。

- [ ] **17 LINEなどのアプリの中でも開いて確かめている**

なぜ大事か
アプリ内で開くと、通常のブラウザと動きが違うことがあります。

直し方
LINEのトークに自分宛てでURLを送って開く。ボタンやフォームが動くか、確認する。

- [ ] **18 表示が遅くない**

なぜ大事か
待たされると、見る前に閉じられます。

直し方
写真のサイズを小さくする。不要な動きや部品を減らす。電波が弱い場所でも開くか見る。

料金と個人情報について

お客様（消費者）向けに価格を示すときは、消費税込みの総額表示が必要です（消費税法63条）。フォームで名前や連絡先などの個人情報を集める場合は、利用目的を伝え、プライバシーポリシーを用意しましょう。整体・医療・美容など、効果をうたう表現が制限される業種は、HPでも言い切りを避けてください。迷うときは、所属団体や行政の案内、専門家に確認してください。

月1回の見直し方

- [ ] HPの表示（スマホ・LINE内）を確かめた
- [ ] 予約・問い合わせの件数を記録した
- [ ] 直したところと、その後の変化をメモした

月	予約の件数	問い合わせの件数	メモ

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

直す順番の決め方

✓がつかなかった項目は、この順番で手をつけると進めやすくなります。

1

まず「押せない・見つからない」を直す

予約・問い合わせのボタン、電話番号、スマホでの表示の崩れは、すぐに機会を逃す原因になります。最初に直しましょう。

2

次に、フォームと料金を整える

項目を減らし、必須の印と送信後の案内を付ける。料金は税込の総額で書き、個人情報の利用目的も添えます。

3

最後に、見せ方と速さを磨く

写真・メニューの並べ方・表示の速さを、1つずつ直します。一度に全部変えず、直したら記録しましょう。

✓がつかなかった項目が多ければ、まずGoogleマップ無料診断（LINE）

お店のHPやフォームについて、当社の担当者が気づいた点をお伝えします。LINEからお申込みください。ご契約は任意で、無理な勧誘はいたしません。

無料診断（LINE）

https://lin.ee/YXCsrIb

じっくり相談したい方は、無料相談60分もご利用いただけます。

無料相談60分を予約する

https://www.migiude-group.co.jp/go/booking/?utm_campaign=dl-hp-form-fix

※LINE、LINE公式アカウントは、LINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。
※本資料は当社独自のものです。
※本資料は目安です。予約・問い合わせ・来店数・売上などの成果を保証するものではありません。各種の法令・ルールや画面の仕様は変更されることがあります（2026年11月時点）。