MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

店舗の Instagram運用 チェックリスト

プロフィールから投稿、やり取り、守ることまで。
19項目で、いまの運用をざっと見直せます。

全19項目　**印刷してそのまま使える**

合同会社MIGIUDE（店舗ビジネス専門の集客支援）
光るのは、お店だけでいい。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

お客様がInstagramで見ているところ

来店前に、お客様は見ていることが多い4か所です。

1

プロフィール

名前・自己紹介・リンクを見て、どんなお店か、予約できそうかを判断します。

2

投稿の並び

写真が並ぶ画面で、お店の雰囲気や最近の更新を、ひと目で確かめます。

3

ハイライト

メニュー・場所・よくある質問が、まとまって見られると安心します。

4

コメントとDM

返信の様子や、問い合わせへの対応から、お店の人柄が伝わります。

だから、整えておきたい

お店を知った人が、次に開く場所のひとつがInstagramです。何のお店か、いつ・どこで、どう予約するかが分かり、更新やお客様への対応から人柄が伝わるほど、安心して来店を決めやすくなります。次の3ページの項目で、いまの状態を確かめましょう。

使い方：お店のアカウントをスマホで開き、できている項目の □ に ✓ を入れてください。業種ごとの表現ルールは、所属団体や行政の案内もあわせて確認してください。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

チェック① プロフィールと投稿（9項目）

できている項目に✓。つかなかったものが、直すところです。

① プロフィール

☐ 01 名前欄に「地域」と「業種」が入っている

なぜ大事か
検索で見つけた人が、どこの何のお店かを一目で分かるようにするためです。

直し方
例：「店名｜〇〇市の美容室」のように、探されやすい言葉を入れる。

☐ 02 自己紹介に「誰に・何を」が書かれている

なぜ大事か
初めて見る人は、自己紹介を読んで「自分に合うお店か」を判断します。

直し方
得意なこと・どんなお客様向けかを数行で。絵文字や改行で読みやすくする。

☐ 03 予約・LINE・マップへのリンクがある

なぜ大事か
気に入った人が、そのまま予約や相談に進めるかが分かれ道です。

直し方
予約ページ・LINE・HPなど入口を整理して登録し、リンクが開けるか確かめる。

☐ 04 営業時間・定休日・場所が分かる

なぜ大事か
行ってよいか、どこにあるかが分からないと、来店をあきらめられがちです。

直し方
自己紹介やハイライトに、営業時間・定休日・最寄り駅などを書いておく。

☐ 05 プロフィール写真が店名や顔で分かる

なぜ大事か
小さく表示されても、どのお店か分かると覚えてもらいやすくなります。

直し方
ロゴや外観、店主の顔など、小さくても見分けやすい画像にする。

② 投稿

☐ 06 お客様の知りたいことを載せている

なぜ大事か
メニュー・雰囲気・スタッフなど、来店前に知りたいことが分かると安心されます。

直し方
メニュー、料金の目安、店内、スタッフ紹介を、順番に1つずつ投稿する。

☐ 07 ビフォーアフター等は業種のルールを確認

なぜ大事か
施術や効果の見せ方には、業種ごとに守るべき決まりがあります。

直し方
載せてよい表現か確認し、「必ず」「絶対」などの言い切りは使わない。

☐ 08 続けられる頻度を決めている

なぜ大事か
更新が続いているお店は、いま営業していると伝わり安心されます。

直し方
週1回など、無理なく続けられる回数と担当者を先に決める。

☐ 09 写真が明るく、何を写したか分かる

なぜ大事か
暗かったりぼやけたりすると、お店や商品の良さが伝わりません。

直し方
窓際など明るい場所で撮り、レンズを拭く。1枚に伝えたいものを1つに絞る。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

チェック② ハイライトとやり取り（6項目）

できている項目に✓。つかなかったものが、直すところです。

③ ストーリーズ・ハイライト

☐ **10** ハイライトにメニュー・料金をまとめている

なぜ大事か
ストーリーズは消えますが、ハイライトなら初めての人がいつでも見られます。

直し方
「メニュー」「料金の目安」など、見たい順にまとめて名前を付ける。

☐ **11** アクセス・営業時間をまとめている

なぜ大事か
場所や行き方が分かると、来店前の不安が減ります。

直し方
外観の写真と最寄りからの道順、駐車場の有無を1つにまとめる。

☐ **12** よくある質問をまとめている

なぜ大事か
同じ質問に毎回答える手間が減り、見た人の迷いも減ります。

直し方
予約の方法・支払い方法・持ち物などを、短い画像や文章で載せる。

④ やり取り

☐ **13** コメントに返信している

なぜ大事か
返信は、書いた人だけでなく、これから見る人にもお店の姿勢を伝えます。

直し方
感謝の一言から。返信する時間帯を決めておくと続けやすい。

☐ **14** DMに早めに返信している

なぜ大事か
問い合わせへの返事が遅いと、ほかのお店に決められてしまうことがあります。

直し方
1日1回は確認する。難しい質問は、電話や予約ページへ案内する。

☐ **15** 予約への案内が決まっている

なぜ大事か
問い合わせのあと、どう予約するかが分からないと、そこで止まってしまいます。

直し方
「予約はこちら」と案内する文を用意し、リンクや電話番号を添える。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

チェック③ 守ること（4項目）

お客様とお店を守るための項目です。できている項目に✓。

⑤ 守ること

☐ 16 写り込んだお客様の許可を取っている

なぜ大事か
お客様の顔や持ち物が写る投稿は、トラブルのもとになります。

直し方
載せる前に必ず本人に確認し、難しければ顔が写らない写真にする。許可はあとで確認できるよう記録する。お子さまは保護者に確認する。

☐ 17 他人の写真・音楽を無断で使っていない

なぜ大事か
勝手に使うと、権利の問題になったり、投稿が削除されたりすることがあります。

直し方
自分で撮った写真を使う。音楽は、アプリで使えるものだけにする。店内BGMが入った動画は、音を消すかアプリ内の音源に差し替える。お客様の投稿を紹介（リポスト）するときも、投稿者の許可を得る。

☐ 18 お願いした投稿に、PRの表示が入っている

なぜ大事か
無料招待や割引と引き換えに投稿をお願いした場合、表示がないとお店側が景品表示法（ステマ規制）の違反になります。

直し方
投稿者に「PR」「広告」の表示や、タイアップ投稿ラベルを付けてもらい、掲載後に確認する。

☐ 19 業種ごとの表現ルールを守っている

なぜ大事か
医療・美容・健康などは、効果を大きく見せる表現が問題になることがあります。

直し方
「治る」「絶対」は避け、「No.1」は調査の根拠と出典がある場合だけ。業界の決まりを確認する。

業種ごとの表現ルールについて

医療・美容・健康に関わるお店は、効果や安全性を大きく見せる表現が、法律や業界の決まりで制限されていることがあります。迷ったときは、投稿する前に所属団体や行政の案内を確認し、不安な場合は専門家に相談してください。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

直す順番の決め方

✓がつかなかった項目は、この順番で手をつけると進めやすくなります。

1 **まず「お客様が迷うところ」から**

プロフィールのリンク・営業時間・場所の間違いは、予約や来店の失敗に直結します。最初に直しましょう。

2 **次に、お客様を守る「守ること」を**

写り込みの許可、他人の写真や音楽の使用、PR表示、業種の表現ルールは、早めに確認します。

3 **最後に、続けるものを決める**

投稿・ストーリーズ・返信は、続けるほど伝わります。無理のない頻度と担当者を決めましょう。

見直しが難しければ、まずGoogleマップ無料診断（LINE）

まずは、お店のGoogleマップを、当社の担当者が10項目ほどの観点で見て、気づいた点をお伝えします。ご契約は任意で、無理な勧誘はいたしません。

まずはこちら（QRまたはURL）

無料診断（LINE）

https://lin.ee/YXCsrIb

Instagramの運用までじっくり相談したい方は

無料相談60分を予約する

https://www.migiude-group.co.jp/go/booking/?utm_campaign=dl-instagram-checklist

※本チェックリストは当社独自の資料で、Meta Platforms, Inc.が提供・承認するものではありません。
※Instagramは、Meta Platforms, Inc.の商標です。Google、Googleマップは、Google LLCの商標です。
※LINE、LINE公式アカウントは、LINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。
※本資料は目安です。フォロワー数・来店数・売上などの成果を保証するものではありません。アプリの画面や仕様、各種ルールは変更されることがあります（2026年11月時点）。