MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

開業密着動画の作り方

内装工事・メニュー作り・スタッフ・オープン準備を、
スマホで撮って、オープン前から知ってもらうための手引きです。

企画・撮影・編集　**投稿スケジュール表つき**

合同会社MIGIUDE（店舗ビジネス専門の集客支援）
光るのは、お店だけでいい。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

まず、全体の流れと「何話にするか」

開業までの出来事は、そのまま連続ものの題材になります。

1 **企画：何話で、何を撮るかを決める**

開業までの流れに沿って、5〜7話に分けるのが目安です。

2 **撮影：縦・明るさ・音に気をつけて、まとめて撮る**

工事や準備の合間に、短く何度も撮っておきます。

3 **編集：冒頭・字幕・長さを整える**

最初の数秒で内容が伝わるようにします。

4 **投稿：オープンの数週間前から、順番に出す**

最後は、予約・LINE・Googleマップにつなげます。

企画の例：全7話

話	テーマ	撮るもの	ひとこと
第1話	お店を開く理由	店主の自己紹介と、どんなお店にしたいか。場所はどこか。	店主が話す。1分以内に。
第2話	物件・内装工事	例：床・壁ができる→什器が入る→照明がつく。	同じ位置・同じ向きで定点撮影すると変化が伝わる。
第3話	看板・ロゴ・名前の由来	店名に込めた思い、看板ができる瞬間。	店名は公開前に J-PlatPat（特許庁の無料検索）で、同じ・似た登録商標がないか確認。ロゴは自店のもののみ映す。
第4話	メニュー・サービス作り	例：試作→試食→価格を決める、までを1話に。	価格は変わる可能性があるので、確定前は載せない。
第5話	スタッフ紹介	一人ひとりの人柄と、お店への思い。	顔出しは本人の同意を取ってから。
第6話	オープン準備・リハーサル	例：仕込み・接客練習・最後の掃除。	予約の取り方を最後に案内する。
最終話	オープン当日	開店の瞬間と、来てくださる方への一言。	営業日時・場所・予約方法を必ず入れる。

業種の例

飲食：試作と仕込み、看板メニューが決まるまで。

サロン：内装と施術スペース、使う道具へのこだわり。

ジム：マシンの搬入、レッスンの練習風景。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

撮影のコツ

特別な機材はなくても、スマホで十分に伝わります。

1 **縦（9:16）で、スマホを固定して撮る**

リール・TikTok・YouTubeショートは縦向きの画面で見られます。手ぶれが気になるときは、壁や台に置くか、小さな三脚を使います。レンズは撮る前に拭いておきます。

2 **明るさは「窓の光」を味方にする**

暗い工事中の室内は、窓や照明のそばで撮ると見やすくなります。逆光（窓を背にした撮影）は顔が暗くなるので避けます。

3 **音を意識する。工事の音は入る前提で**

話すシーンは、工事の音が止まっている時間に撮ります。聞き取りにくいときは、字幕で補います。

4 **一度に長く回さず、10〜20秒の素材を多めに**

編集で選べるよう、同じ場面を「全体・手元・表情」の3つの寄り方で撮っておくと使いやすくなります。

5 **定点撮影で変化を見せる**

同じ場所・同じ向きから、工事の節目ごとに撮ります。床に印を付けておくと、位置が揃います。

6 **顔出しは、事前に同意を取る**

スタッフ・業者・ご家族が映る場合は、撮る前に「動画に出てよいか」を確認し、SNSで公開することを伝えます（くわしくは6ページ）。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

編集のコツ：字幕・冒頭・長さ

編集アプリは、スマホ向けの無料で使えるもので十分です。

1 **冒頭の2秒で「何の動画か」を見せる**

「○月オープン！ 街の○○屋ができるまで 第3話」のように、最初の画面に文字を入れます。最初に一番の見せ場を持ってくる方法もあります。

2 **字幕は必ず入れる**

音を出さずに見る人も多いためです。1行は短く、画面の端に寄せすぎない。背景と色を分けて読みやすくします。

3 **長さは短めにまとめる**

1話あたり15〜45秒程度が目安です。伝えたいことは1話1つに絞ります。仕様や上限は変わるので、最新は各SNSの公式で確認してください（2026年11月時点の目安）。

4 **シリーズ名と話数を毎回そろえる**

「○○（店名）開業密着 第○話」と、タイトルも画像の見た目もそろえると、次の話を探しやすくなります。

5 **最後は、次の話の予告か、予約の案内で終える**

「次回はスタッフ紹介」「予約はプロフィールのリンクから」のように、次の行動を一言入れます。

6 **BGMは、権利に注意**

市販の曲は公開できなかったり削除されたりします。アプリの音源は、そのアプリ内での利用に限られます。音付きで書き出した動画を別のSNSに載せないでください。お店のアカウントでは、商用利用できる音源か、商用利用可と明記された素材を選びます。無料編集アプリのテンプレート・フォント・音源も、商用利用できるかを確かめます。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

投稿の順番とスケジュール表

オープンの日から逆算して、何週前に何を出すかを決めます。

時期	やること	投稿	つなぎ方
10〜8週前	企画を決める。アカウントを作り、プロフィールに「○月オープン予定」を書く。	第1話：お店を開く理由	まず1本出して、続けられるペースを確かめる
8〜6週前	工事の様子を撮る。以後は同じ場所から定点撮影を続ける。	第2話：物件・内装工事	週1本が目安。無理なら隔週でも可
6〜4週前	店名・看板・メニューの考え方を伝える。	第3話・第4話	Googleマップのお店の登録を整え、オープン日を入れる
4〜2週前	スタッフ紹介や、準備の裏側。予約の受付方法を決める。	第5話：スタッフ紹介	予約・LINEの入口を用意し、プロフィールにリンクを置く
2週前〜前日	オープン日時・場所・予約方法を繰り返し伝える。	第6話：準備・リハーサル	各投稿の最後に「予約はプロフィールから」と添える
オープン当日	開店の様子。来店への感謝を伝える。	最終話：オープン当日	開店後の営業時間・定休日を最新にする

ポイント

・オープン日が決まったら、できるだけ早く最初の1本を出すと、見てくれる人を増やす時間が取れます。
・工事が延びたり、日程が変わったりしたら、動画やプロフィールの日付を必ず直します。
・同じ内容を複数のSNSに載せる場合は、音は各アプリで付け直します（音付きの書き出しを使い回さない）。字幕や文字の位置も、各アプリの表示に合わせて確認します。
・これは目安のスケジュールです。再生数やフォロワー数、来店数などの成果を約束するものではありません。

自分のお店のスケジュール	日付	投稿内容

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

撮る前に確認する注意

開業前の動画は、いろいろな人や物が映り込みます。公開前に確かめましょう。

1 スタッフの顔・声は、本人の同意を取る

口頭だけでなく、文面（LINEやメモ）で残しておくと安心です。同意を取るときに、公開するSNS・期間・退職後の扱い（残す／消す）も決めておきます。18歳未満は保護者の同意も取ります。

2 工事業者・取引先・お客様の写り込みに気をつける

顔や作業着の社名、車のナンバーなどが映る場合は、事前に断るか、映らない角度で撮ります。お客様が映るときは必ず同意を取ります。

3 BGM・曲・動画素材の権利を確認する

好きな曲を勝手に使わない。アプリに用意された音源か、使用条件が合う素材だけを使います。

4 他社のロゴ・商品・看板を映しすぎない

自店の店名・ロゴ以外の他社のロゴや商品がはっきり映る場合は、ぼかすか、映らない構図にします。

5 工事の安全・近隣への配慮

工事中の現場には立入禁止の区域もあります。撮影前に現場の担当者に許可を取ります。近隣の方の家や人が映らないよう気をつけます。

6 宣伝だと分かる書き方にする（ステルスマーケティング）

知人や取引先に出演・投稿を頼んだ場合は、お金や商品の提供がなくても、内容にお店が関わっていれば「広告」「PR」と分かる表示が必要です。

7 効果や価格は言い切らない

「絶対に治る」「どこより安い」などの言い切りや、根拠のない数字は使いません。価格は税込で、確定したものだけ載せます。

法律やルールの扱いは、業種や状況で変わります。迷ったときは、公式の案内や専門家に確認してください。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

オープン日へつなぐ

動画を見た人が、予約・来店まで迷わず進めるようにします。

1 **プロフィールに「予約・問い合わせ」の入口を1つ置く**

リンクは1つに絞ります（LINE、予約ページなど）。動画の最後に「プロフィールのリンクから」と添えます。

2 **Googleマップに、お店を登録しておく**

オープン日、住所、営業時間、電話番号、写真を入れます。動画で気になった人が地図で検索しても迷わないようにします。

3 **オープン後も、同じ形で続ける**

密着の最終話のあとは、お客様の声（同意を得たもの）や新メニューなど、日常の投稿につなげます。

オープン前の準備から、
まずGoogleマップ無料診断（LINE）

診断では、Googleマップの登録内容の抜け・写真・口コミの入口を確かめ、当社の担当者が気づいた点をお伝えします。LINEからお申込みください。ご契約は任意で、無理な勧誘はいたしません。

無料診断（LINE）

https://lin.ee/YXCsrIb

じっくり相談したい方は、無料相談60分もご利用いただけます。

無料相談60分を予約する

https://www.migiude-group.co.jp/go/booking/?utm_campaign=dl-kaigyo-video

※Instagram は Meta Platforms, Inc.、TikTok は TikTok Pte. Ltd.、YouTube、Google、Googleマップは Google LLC の商標または登録商標です。各社が本資料を提供・承認するものではありません。LINE、LINE公式アカウントは、LINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。
※本資料は当社独自のものです。
※本資料は目安です。再生数・フォロワー数・予約・来店・売上などの成果を保証するものではありません。各SNSの仕様・ルールや法令は変更されることがあります（2026年11月時点）。最新は各公式でご確認ください。