MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

Googleマップ
自己診断
チェックシート

お店のマップ、見つけてもらえる状態ですか？
10項目で、自分でざっと確かめられます。

全10項目　**印刷してそのまま使える**

合同会社MIGIUDE（店舗ビジネス専門の集客支援）
光るのは、お店だけでいい。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

Googleマップで、お客様が見ているところ

来店前の数十秒で、お客様はこの4か所を見ています。

1

地図と写真

検索すると、お店の場所と写真がまず目に入ります。第一印象はここで決まります。

2

星の数と口コミ

平均の星と、最近の口コミ・お店からの返信を見て、行くかどうかを決めます。

3

営業時間と電話・ルート

「今やっているか」「どう行くか」「電話できるか」をすぐ確かめます。

4

メニュー・投稿・説明文

何が頼めるか、最近の様子、よくある疑問の答えまで見ています。

だから、整えておきたい

マップは、HPより先に見られることも多い「お店の入口」です。情報が正しく、新しく、写真や返信から人柄が伝わるほど、安心して来店を決めやすくなります。次のページの10項目で、いまの状態を確かめましょう。

使い方：マップでお店を検索し、スマホの画面を見ながら、できている項目の □ に ✓ を入れてください。管理画面（Googleビジネスプロフィール）で直せるものがほとんどです。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

自己診断 10項目

できている項目に✓。×がついたものが、直すところです。

01 店名・住所・電話が正しい

なぜ大事か
お客様が迷子になったり、電話が通じなかったりすると、その場で別のお店に流れてしまいます。

直し方
看板・HPと同じ表記にそろえる。引っ越しや番号変更のあとは、すぐ更新する。

02 カテゴリが合っている

なぜ大事か
カテゴリは「何のお店か」をGoogleに伝える大事な情報で、検索との相性に関わります。

直し方
メインのカテゴリを、いちばん近いものに1つ。サブは実際にやっているものだけ追加する。

03 営業時間・臨時休業が最新

なぜ大事か
行ったのに閉まっていた、は口コミで低評価になりやすい出来事です。

直し方
通常の時間に加え、祝日・年末年始・臨時休業の日も先に入れておく。

04 写真の数と新しさ

なぜ大事か
来店前に、写真でお店の雰囲気や料理・施術のイメージを確かめる方が多くいます。

直し方
外観・内観・商品・スタッフを、スマホで撮って足す。古い写真は入れ替える。

05 メニュー・サービスが入っている

なぜ大事か
何ができて、いくらくらいかが分かると、来店前の不安が減ります。

直し方
主力のメニューと目安の料金を登録。写真や一言の説明も添える。

06 口コミに返信している

なぜ大事か
返信は、投稿者だけでなく、これから見る人にもお店の姿勢を伝えます。

直し方
良い口コミにも気になる口コミにも、お礼と一言を。落ち着いた言葉で、個人情報は書かない。

07 最新情報を投稿している

なぜ大事か
更新されているお店は、今も営業していて安心できる、という印象になります。

直し方
新メニュー・お知らせ・季節の話題を、続けられる頻度で。まずは月に数回から。

08 予約・HPのリンクが入っている

なぜ大事か
見て気に入った人が、その場で予約や詳細確認に進めるかが分かれ道です。

直し方
予約ページ・HP・LINEなど、入口を整理して登録。リンクが開けるかも確かめる。

09 説明文が書けている

なぜ大事か
説明文では、お店の特徴や選ばれる理由を、自分の言葉で伝えられます。

直し方
「誰に・何を・どんな特徴で」を数行で。地域名や得意なことを自然に入れる。

10 よくある質問に答えている

なぜ大事か
よくある疑問に先回りして答えておくと、問い合わせや来店前の迷いが減ります。

直し方
駐車場・予約の要否・支払い方法などを、説明文・投稿・HPに書いておく。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

直す順番の決め方

✓がつかなかった項目は、この順番で手をつけると進めやすくなります。

1 **まず「お客様が困るもの」から**

店名・住所・電話、営業時間、リンクの間違いは、来店の失敗に直結します。最初に直しましょう。

2 **次に、数分で直せるものを**

カテゴリ・説明文・メニューの追加など、1回の作業で終わるものを先に片づけます。

3 **最後に、続けるものを決める**

写真・投稿・口コミ返信は、続けるほど差が出ます。無理のない頻度と担当者を決めましょう。

自分で見るのが難しければ、MIGIUDEの無料診断へ

お店のGoogleマップを、当社の担当者が10項目ほどの観点で見て、気づいた点をお伝えします。
LINEからお申込みください。

Googleマップ無料診断（LINE）

https://www.migiude-group.co.jp/lp/map-check/

※当社独自の診断で、Google LLCが提供・承認するものではありません。
※Google、Googleマップ、Googleビジネスプロフィールは、Google LLCの商標です。
※本シートは目安です。表示の順位や来店数・売上などの成果を保証するものではありません。画面や仕様は変更されることがあります（2026年11月時点）。