MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

店舗集客の
セルフ
チェックリスト

お客様が「見つけて、選んで、また来る」まで。
どこでつまずいているかを、22項目で確かめられます。

全22項目　**5つの段階で整理**　**印刷してそのまま使える**

合同会社MIGIUDE（店舗ビジネス専門の集客支援）
光るのは、お店だけでいい。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

お客様が来店するまでの、5つの段階

集客は「お店を知ってもらう」だけではありません。どの段階が弱いかで、打つ手が変わります。

1	**見つけてもらう** Googleマップ・検索・SNSで、お店の存在を知ってもらう	5項目
2	**比べて選ばれる** 写真・口コミ・料金を見て「ここにしよう」と思ってもらう	5項目
3	**予約・来店** 迷わず予約でき、迷わずお店にたどり着ける	5項目
4	**満足してもらう** 来店中の体験が、期待どおりか期待以上	3項目
5	**また来てもらう** 次の来店・口コミ・紹介につながる	4項目

このチェックリストの使い方

1. 次のページから、できている項目の □ に ✓ を入れます。迷ったら ✓ をつけません。
2. 段階ごとに ✓ の数を数えて、最後のページの表に書きます。
3. ✓ が少ない段階から、直す順番を決めます。

スタッフと一緒にやると、見え方のちがいにも気づけます。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

チェック（1）見つけてもらう・選ばれる

できている項目に✓。お客様の立場で、スマホで確かめながら進めましょう。

1 見つけてもらう

Googleマップ・検索・SNSで、お店の存在を知ってもらう

- [ ] 01 **Googleマップに、店名・住所・電話・営業時間が正しく出ている**
  お店の名前で検索して、スマホの画面で確かめる。看板・HPと表記をそろえる。
- [ ] 02 **「地域名＋業種」で検索したとき、自分のお店が出てくるか確かめたことがある**
  例：「町田 整体」。お客様の立場で、月に1回は検索してみる。
- [ ] 03 **お店のHP（または予約ページ）があり、スマホで見やすい**
  文字が小さすぎないか、電話・予約ボタンが押しやすいかを確かめる。
- [ ] 04 **InstagramなどのSNSを、続けられる頻度で更新している**
  ムリのない回数でよいので、止まったままにしない。
- [ ] 05 **チラシ・看板・ショップカードに、検索や予約の入口がある**
  QRコードや「〇〇で検索」の一言で、見た人が次に進める。

2 比べて選ばれる

写真・口コミ・料金を見て「ここにしよう」と思ってもらう

- [ ] 06 **お店の外観・内観・商品やメニューの写真が、新しく十分にある**
  入口の写真があると、初めての人が迷いにくい。
- [ ] 07 **口コミに、お礼と一言の返信をしている**
  気になる口コミにも、落ち着いた言葉で。個人情報は書かない。
- [ ] 08 **主なメニューと料金の目安が、どこかに書いてある**
  「いくらくらいかかるか」が分からないと、予約をためらいやすい。
- [ ] 09 **「ほかのお店と何がちがうか」を、ひとことで言える**
  誰に・何を・どんな特徴で。説明文やプロフィールにも入れる。
- [ ] 10 **よくある質問（駐車場・支払い方法・予約の要否など）に答えている**
  HP・マップの説明文・投稿のどこかに書いておく。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

チェック（2）予約・来店から、また来てもらうまで

来店の前後の項目です。お店の中のことは、スタッフにも聞いてみましょう。

3 予約・来店　迷わず予約でき、迷わずお店にたどり着ける

- [ ] 11 **予約や問い合わせの方法が、ひと目で分かる**
  電話・LINE・予約ページなど、入口を整理して目立つ場所に。
- [ ] 12 **予約フォームの入力項目が、必要なものだけになっている**
  入力が多いと途中でやめる人が出やすい。最初は最小限に。
- [ ] 13 **営業時間外でも、予約や問い合わせを受け付けられる**
  夜や休日に探す人も多い。ネット予約やLINEの自動返信を検討。
- [ ] 14 **アクセス（駐車場・最寄り駅からの道・入口の場所）が分かる**
  写真つきの道案内があると、当日の電話が減る。
- [ ] 15 **予約の前日などに、確認の連絡をしている**
  日時の思い違いや、うっかり忘れを防ぐ。

4 満足してもらう　来店中の体験が、期待どおりか期待以上

- [ ] 16 **お客様に聞かれることを、スタッフが同じように答えられる**
  料金・所要時間・注意点を、メモにしてそろえておく。
- [ ] 17 **待ち時間や、来店後の流れを先に伝えている**
  先に分かっていると、待つことへの不満が出にくい。
- [ ] 18 **お客様の声（要望・不満）を聞いて、記録している**
  口頭で聞いたことも、ひとことメモに残す。

5 また来てもらう　次の来店・口コミ・紹介につながる

- [ ] 19 **次回の予約や来店のきっかけを、帰り際に案内している**
  次の目安の時期や、季節のメニューを伝える。
- [ ] 20 **LINE公式アカウントなどで、来店後もつながれる**
  登録の特典や、登録の声かけの一言を決めておく。
- [ ] 21 **来店されたお客様に、口コミを書いてほしいとお願いしている**
  満足した人だけを選ばず、誰にでも同じように。特典やお礼と引きかえに頼まない（良い評価でなくても同じ）。
- [ ] 22 **しばらく来ていないお客様に、連絡する仕組みがある**
  同意をもらったお客様だけに。お店の名前と配信を止める方法を書き、押しつけない内容で。

MIGIUDE
合同会社MIGIUDE

結果の見方と、直す順番

段階ごとに✓の数を書き入れて、どこから手をつけるかを決めましょう。

1. 見つけてもらう	2. 比べて選ばれる	3. 予約・来店	4. 満足してもらう	5. また来てもらう
/ 5	/ 5	/ 5	/ 3	/ 4
✓の数	✓の数	✓の数	✓の数	✓の数

1 ✓が少ない段階を1つ選ぶ

全部を一度に直そうとすると続きません。いちばん✓が少ない段階から、1つだけ選びましょう。

2 流れの「手前」を先に

見つけてもらえないと、その先の工夫も届きません。✓の数が同じくらいなら、①に近い段階を先に直します。

3 担当と期限を決めて、月に1回見直す

「誰が・いつまでに」を決めると進みます。月に1回このシートを見直して、✓が増えたかを確かめましょう。

まずは、お店のGoogleマップを無料診断（LINE）

①「見つけてもらう」が弱い方へ。当社の担当者がお店のGoogleマップを10項目ほどの観点で見て、気づいた点をお伝えします。

まずはこちら（QRまたはURL）

無料診断（LINE）

https://lin.ee/YXCsrIb

直す順番まで一緒に考えたい方は

無料相談60分を予約する

https://www.migiude-group.co.jp/go/booking/?utm_campaign=dl-shukyaku-self-check

※本チェックリストは当社独自の目安です。来店数・売上・検索順位などの成果を保証するものではありません。
※口コミをお願いするときは、特典やお礼と引きかえにすること、満足した方だけを選んでお願いすることはしないでください（Googleなどの規約で禁止されています）。
※お客様への連絡は、連絡してよいと同意をいただいた方に限りましょう。
※Google、Googleマップは Google LLC の、Instagram は Meta Platforms, Inc. の、LINE は LINEヤフー株式会社の商標です（2026年11月時点）。